

Leverkusen/Duisburg, 24. Oktober 2005

de_zwei_drei entwickelt neue Software für Zebralution-Warenwirtschaft

Der Handel mit nichtphysischen Musikprodukten stellt neue Herausforderungen an digitale Vermarkter und deren Dienstleister, um erfolgreich, sicher und effizient am Markt zu agieren. Zebralution - einer der weltweit führenden Digital-Vertriebe für den Independent-Musikmarkt vertraut hierbei auf das von dem Leverkusener Unternehmen de_zwei_drei OHG neu entwickelte „Musicdata Management Program“, kurz MMP genannt.

Wie kommt eigentlich ein Song in den Downloadshop oder der Klingelton aufs Handy? In dieser Prozesskette sind für Zebralution eine Vielzahl von Unternehmen involviert: Das Label als Rechteinhaber, die Dienstleister, die Produkte und Daten technisch aufbereiten und weiter an Internet-Shops oder Mobile-Anbieter liefern, die wiederum für den unmittelbaren Verkauf an den Konsumenten verantwortlich sind. Hierbei entsteht für Zebralution - fungierend als Schnittstelle zwischen den Händlern und Rechteinhabern - ein großes Aufkommen von komplexen Produktdaten unterschiedlichster Herkunft und Struktur.

Mit MMP hat de_zwei_drei jetzt eine dezentrale Verwaltungsplattform für alle Zebralution-Offices entwickelt, die mehr als die eigentliche Stammdatenverwaltung leistet. Die Applikation integriert darüber hinaus alle Informationen der externen Dienstleister, die u.a. Encoding und Auslieferung für alle Shopsysteme erbringen, ohne dass Zebralution die Kontrolle für sensible Daten wie Rights, Preisstrukturen oder Vertragliches abgeben muss.

Das Musicdata Management Program gleicht alle Datenanforderungen der Shops und Lieferanten ab und prüft sie. Die Qualitäts-Prüfung dieser sogenannten Metadaten wie z.B. Künstler, Songtitel, EAN-Codes, Preise und Rechte, etc. trägt entscheidend dazu bei, ob sich ein Song später im Verkauf erfolgreich platzieren lässt oder ob er als Datenmüll endet.

Darüber hinaus generiert MMP Aufträge an Dienstleister, liefert mittels standardisierter Schnittstellen Reporte und dokumentiert erfolgreiche Upload-Prozesse in die Shops. Zudem ist der jeweilige Status der Prozesskette auf Firmen-, Label- oder Produktebene für Zebralution jederzeit einsehbar.

„Mit dem Musicdata Management Program ist es uns gelungen Grundlagen für die technische Infrastruktur von digitalen Auslieferungsprozessen und deren Qualitätsmanagement zu schaffen. Die Integration verschiedenster Technologien wie z.B. Metadaten-Erzeuger, Matcher oder Spider ermöglichen es uns, Zebralution bei so umfassenden Workflows wie sie die digitale Musikdistribution mit sich bringen, sicher und effizient zu unterstützen“, erläutert Irmin Wiechmann, Entwicklungsleiter bei de_zwei_drei, die neue Applikation.

Kurt Thielen, Geschäftsführer von Zebralution ergänzt zur Zusammenarbeit mit de_zwei_drei:

„Das neue und webbasierte Tool MMP erlaubt uns eine umfassende Verwaltung des weltweit anfallenden Datenaufkommens bedingt durch unsere dezentrale Organisationsstruktur. MMP unterstützt Zebralution bei der sicheren Abwicklung unserer Distributions-Prozesskette und trägt letztendlich enorm zur Qualitätssicherung bei. de_zwei_drei konnte gerade hier mit ihrer langjährigen Kompetenz aus der Musikindustrie und ihrer Erfahrung im Data-Matching entscheidende Impulse bei der Entwicklung setzen.“

de_zwei_drei OHG versteht sich als Ideenschmiede, die Prototypen für digitale Promotion und Vermarktung entwickelt. 1997 gegründet, verfügt das in Leverkusen ansässige Unternehmen über langjährige Erfahrung in Konzeption, Gestaltung und Realisierung webbasierter Tools und Applikationen für die Medien- und Unterhaltungsbranche. Darüber hinaus entwickelt de_zwei_drei Werkzeuge für das Management und Matching von Metadatenbeständen aus unterschiedlichsten Datenquellen zu deren Qualitätssicherung. Zu den Partnern von de_zwei_drei zählen neben Zebralution unter anderem Capitol Music Germany (EMI), Groove Attack, t-online und PhonoNet.

Zebralution – Digital Music Distribution wurde im Dezember 2003 als digitaler Musikvertrieb für Independents gegründet. Das Unternehmen aggregiert heute die Kataloge von über 100 verschiedenen unabhängigen Labels und Künstlern und beliefert weltweit alle wichtigen Download-Shops im Internet und dem Mobilfunk. Zebralution bietet Netzbetreibern, ISPs, Portalen, Hardware-Herstellern, Service Providern, Labels, Produzenten und Künstlern des weiteren Beratungs- und Managementleistungen im Umfeld der Bereiche Entertainment und Neue Medien an. Zebralution vertritt u.a. die Artists: DJ Bobo, Eric Prydz, Fettes Brot, Franz Ferdinand, Mousse T., Simply Red, Söhne Mannheims, ...

Abdruck selbstverständlich honorarfrei.

Beleg-Exemplar freundlichst erbeten, gern auch per E-Mail.

Bei Fragen oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

HRelations – Büro für Kommunikation & Marketing

Heike Rybienski | Gerresheimer Landstraße 183 | 40627 Düsseldorf

M 0172.2029131 | T 0211.60 19 669 | F 0211.60 19 529

heike@de-zwei-drei.de | www.de-zwei-drei.de

oder

Zebralution GmbH

Bettina Wohlgefahr | Werrastr. 11 | 47051 Duisburg

T 0203.289 83 58 | F 0203.346 07 49

info@zebralution.com | www.zebralution.com